

2022年7月25日

神戸電鉄株式会社
株式会社ミックウェア

スマートフォン用アプリ『たまむすび™』を利用した 「まちおこし共創事業」の開始について



神戸電鉄株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：寺田 信彦、以下「神鉄」）と株式会社ミックウェア（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長兼会長：鳴島 健二、以下「ミックウェア」）は、ビジネス共創のパートナー契約を結び、「ミックウェアが提供するスマートフォン用アプリ『たまむすび™』（以下、「たまむすび™」）を利用したサービスを2022年8月1日より開始します。

「たまむすび™」は、日本各地の神話・伝承を掘り起こし、地域を探訪することに役立つアプリで、神鉄沿線とその皮切りとしてサービスを開始し、それに合わせて神鉄では、1日フリー乗車券を発売することになりました。今後、このアプリを活用しながら、両社で「まちおこし」に資する共創事業を進めてまいります。



神鉄とミックウェアが目指す「まちおこし共創事業」は、沿線外から何度も訪れたい観光需要の増加だけでなく、身近な価値の再発見を通して沿線の皆様が地域愛を醸成することも目的とした取り組みです。神話や伝承といったストーリーから掘り起こされたエピソードを「たまむすび™」によってひも解き、知的好奇心を満足させながらこの地域を探訪していただく企画となります。

この企画は、地域とのつながりをより深く感じ地域に根付く文化や風習、風土への理解が深まり、それらが大切に次世代へ継承される活動への発展に貢献することを目指しています。そのために神鉄とミックウェアは、DXの分野でも共創を推進し、沿線探訪が地域環境を守りながら、より便利で安全な「持続可能なまちづくり」につながるよう、連携していきます。

■「たまむすび™」とは

日本各地の神話や伝承を通して「知の好奇心」を満たすインナーツーリズム™ (*') の体験アプリです。古来の人物や史跡にまつわるエピソードを紹介しながらその奥にある、意味や不思議な関わりを楽しく紹介致します。

さらにこのアプリ内ではエピソードの縁（ゆかり）のスポットへの経路検索や、デジタルチケットも購入ができ、便利に効率的に目的地まで辿り着けます。

旅の前に得た知識を実際の旅で体感し、さらに訪れた場所でユーザー自身がエピソードに触れることで、今までにはない心と体の充足感を得る旅を体験できます。

(*') インナーツーリズム™…「知る、めぐる、つながる」をキーワードに、知的好奇心を満たす体験として株式会社ミックウェアが提案する新たな旅の在り方。

<「たまむすび™」の主な5つの機能>

・ 絵巻

地域のエピソードや縁（ゆかり）をイラストで表した絵巻を旅の入り口に「たまむすび™」が始まります。地域の神話や伝承を俯瞰しながら「たまむすび™」の世界観を知ることができるホーム画面です。

・ オブジェクトカード

絵巻をタップするとカードが開き、その地域の神話や伝承にまつわる「人・もの・こと・場」の概要を読むことができます。さらにそれぞれのつながりを縁（ゆかり）として視覚的に知ることができ、場のカードを使えば実際にその土地を探訪するコースも作成できます。

・ クエスト

地域のエピソードに基づく謎解きに答えながら「たまむすび™」の世界を探訪することができます、特別な楽しみ方です。（※今後機能追加予定）

・ 探訪

「オブジェクトカード」でつながった「場」に対し出発駅を指定すると、探訪するのにどのような順番が良いか、どれくらいの時間を要するかを教えてくれて、自動的におすすめのコースを生成してくれます。

・ チケット購入

アプリ内でお得なデジタルチケットの購入ができ、当日は事前購入したそのデジタルチケットをオリジナルデザインの磁気乗車券に交換して探訪に使用することができます。

■サービス概要

サービス名： 「たまむすび™」

提供開始日： 2022年8月1日

URL： <https://tamamusubi.com/> （2022年8月公開予定）

■乗車券概要

名称： 神鉄で「たまむすび™」～神話・伝承探訪1日乗車券～

購入期間： 2022年8月1日～2023年1月30日

有効期間： 2022年8月1日～2023年1月31日のうち乗車当日1日限り有効

※2023年2月1日以降も6か月ごとに発売予定

有効区間： 神戸電鉄全線（湊川～新開地間を除く）

金額： 1,600円（税込、大人券のみ）

デジタルチケットから磁気乗車券への引換場所

： 湊川・鈴蘭台・谷上・岡場・三田および志染の各駅窓口

引換期間： 2022年8月1日～2023年1月31日

■今後の展開

【神鉄】

神鉄では、サステナビリティ経営の重要テーマとして「地域社会への貢献」を掲げ、多様な人々との連携・共創等を通じて地域のまちづくりに参画するとともに、新たな価値を提供し、お客様の豊かな暮らしや持続可能な社会の実現に貢献することをその取組方針としております。

「たまむすび™」は、当社で初めてのスマートフォン用アプリを利用したサービスであるということだけでなく、地域とのつながりを深め、地域愛を育むためのツールとしても期待しており、今後は、サービスの更なる充実に加え、そうした仕組づくりについても、共創してまいりたいと考えています。

【ミックウェア】

ミックウェアはこれまで、カーナビゲーションなどの車載ソフトウェアの開発を中心に事業を展開し、お出かけを「便利に」「楽しく」「安全に」をモットーに、さまざまなサービスを提供して参りました。そしてこれからは、ユーザーに「楽しさ」を感じていただけるソフトウェアの開発により注力し、多様なお出かけサービスを拡大していきたいと考えております。

今回の共創事業では交流人口（*²）や関係人口（*³）創出による地域活性化のみに留まらず、人流データを活用し、地域それぞれが抱える観光や交通などの社会課題解決に取り組むことで持続可能な地域づくりにも貢献していきます。

（*²）交流人口…その地域を訪れる人、または交流する人。

（*³）関係人口…移住した「定住人口」でもなく観光に来た「交流人口」でもない地域と多様に関わる人。

■会社概要

会社名 : 神戸電鉄株式会社
代表者 : 代表取締役 寺田 信彦
所在地 : 〒652-0811 神戸市兵庫区新開地 1 丁目 3 番 24 号
URL : <https://www.shintetsu.co.jp/>

会社名 : 株式会社ミックウェア
代表者 : 代表取締役 鳴島 健二
所在地 : 〒650-0035 兵庫県神戸市中央区浪花町 59 神戸朝日ビルディング 25F
URL : <https://micware.co.jp/>

■本件に関するお客様からのお問い合わせ先

神戸電鉄株式会社 神戸電鉄総合案内所 TEL (078) 592-4611

株式会社ミックウェア info@tamamusubi.com

〒652-0811 神戸市兵庫区新開地 1 丁目 3 番 24 号
神戸電鉄株式会社 経営企画部

〒650-0035 神戸市中央区浪花町 59 神戸朝日ビルディング 25F
株式会社ミックウェア