

2020年8月25日

報道機関各位

共同マナーキャンペーン参加社局
関西鉄道協会

関西の鉄道事業者19社局による共同マナーキャンペーン
「車内での扉付近のマナー」を
共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者19社局は、共同マナーキャンペーンとして2020年9月1日（火）から9月30日（水）をコア期間とする「車内での扉付近のマナー」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「車内での扉付近のマナー」をテーマとしたポスターを19社局が連携して掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「車内での扉付近のマナー」
2. 掲出期間 2020年9月1日（火）～9月30日（水）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
泉北高速鉄道株式会社
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
大阪モノレール株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

※神戸新交通「ポートライナー」「六甲ライナー」を運行

以上

共同ポスターデザイン（画像はB2サイズ）

扉はある。出口はない。

降りるのが難しすぎる電車。



扉付近では、降りる人のために、出口をあけましょう。

Please stand on either side of the doors to allow passengers off the train.

문 부근에서는 내리는 분을 위해 출입구를 열어 둡시다. / 请勿堵在车门口, 主动为下车的乘客让路. / 請勿堵在車門口, 主動為下車的乘客讓路.

JR西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 泉北高速鉄道 北大阪急行電鉄 大阪モノレール 能勢電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 Osaka Metro 神戸市交通局 京都市交通局 協力:関西鉄道協会

新型コロナウイルス感染拡大防止にむけて、マスクを着用することや会話を控えめにすること、時差出勤などへのご協力をお願いいたします。

共同ポスターデザイン（画像はB3サイズ）

扉はある。
出口はない。

降りるのが難しすぎる電車。



扉付近では、降りる人のために、出口をあけましょう。

Please stand on either side of the doors to allow passengers off the train.

문 부근에서는 내리는 분을 위해 출입구를 열어 둡시다. / 请勿堵在车门口, 主动为下车的乘客让路. / 請勿堵在車門口, 主動為下車的乘客讓路.

JR西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 阪山電鉄 京北高速鉄道
北大阪急行電鉄 大阪モノレール 能勢電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 Osaka Metro 神戸市交通局 京都市交通局 協力：関西鉄道協会

新型コロナウイルス感染拡大防止にむけて、マスクを着用することや会話を控えること、時差出勤などへのご協力をお願いします。