

経営理念

神鉄グループは、「安心」・「安全」・「快適」をお届けすることで、お客様の豊かな暮らしを実現し、地域社会に貢献します。

神鉄グループは、経営理念の実現に向けて以下の長期経営ビジョンを掲げ、沿線が便利で活気に満ち、喜びや感動で彩られた魅力あるエリアとなるよう、地域と手を取り合い、共に歩んでまいります。

神鉄グループみらいビジョン2030 暮らしに彩を添える地域の共創プラットフォーム

神鉄グループは、暮らしに彩を添える時間やモノ、サービスの共創プラットフォームとして確固たる地位を築き、地域の持続的な価値向上に貢献するとともに、社会・経済活動を支える存在となることを目指します。

外部環境	内部資源	重要テーマ (マテリアリティ)	社会的・経済的価値の提供に向けた活動 (アウトプット)	KPI/事業成果(アウトカム)	
<p>経済環境の悪化 感染症等への対応 (地政学的リスクの高まり)</p>  <p>インフラの老朽化 自然災害の激甚化 (インフラ強靱化の要請)</p>  <p>人口減少・少子高齢化 (地域活性化の要請)</p>  <p>デジタル化 パーソナライズの進展 (新しい生活様式への移行等)</p>  <p>脱炭素社会への移行 (気候変動問題への対応等)</p>  <p>働き方の多様化 (価値観や勤務形態の変化等)</p> 	<p>【製造資本】</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶神戸電鉄線 <ul style="list-style-type: none"> ・営業キロ69.6km ・駅数47駅 ・車両数147両 ▶バス事業 <ul style="list-style-type: none"> ・車両数97両 ▶不動産事業 <ul style="list-style-type: none"> ・土地賃貸面積 約103,000㎡ ・建物賃貸面積 約32,000㎡ <p>【社会関係資本】</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶お客様の基盤 <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道輸送人員数 約52百万人 (年間) ・神鉄ハイキング参加者数 約11,150人 (年間) ・保育施設利用者数 約280人 (1日当たり) ▶地域、自治体、企業等との連携・共創 <p>【人的資本】</p> <p>従業員数：約1,700人 (臨時従業員を含む)</p> <p>【知的資本】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山岳路線という厳しい自然条件下で、安全で安定した都市型輸送を実現する技術力・ノウハウ ・沿線における知名度・信頼 <p>【財務資本】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自己資本比率23.4% <p>【自然資本】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪や神戸の都心近くにありながら、六甲山系の豊かな自然に恵まれ、都市や農村・観光地などの多面性を持つ、彩りの溢れる沿線 ・日本三名泉・三古泉の双方に選ばれ多くの人々から愛されてきた有馬温泉を擁する沿線 	<p>安心・安全・快適の追求</p>  <p>地域社会への貢献</p>  <p>従業員との協働・共創</p>  <p>地球環境の保護・保全</p>  <p>経営の透明性・公平性の確立</p>  <p>誠実で公正な行動とコンプライアンスの徹底</p> 	<p>注力する事業領域</p> <p>運輸事業</p> <p>不動産事業</p> <p>生活サービス事業</p> <p>各事業共通</p>	<p>社会的・経済的価値の提供に向けた活動 (アウトプット)</p> <p>ビジョン 安心・安全・快適な輸送に真摯に取り組み、人・地域を繋いで地域に賑わいをもたらす身近な存在となる</p> <p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域との連携 ●新しい技術の導入への挑戦による安全性・利便性・生産性・環境性の向上 ●多様なお客様にバリアフリーで快適な移動の提供 ●安全で働きやすい職場環境の構築への継続的な取組 <p>ビジョン グループの成長を支え、まちに賑わいや豊かな生活環境を創出する</p> <p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域のニーズを捉えた施設やサービスの提供 ●事業エリアの拡大 ●環境負荷低減への継続的な取組 <p>ビジョン 多様な世代が健やかに安心して暮らせ、かつ愛着や親しみを持っていただける神鉄らしい生活関連サービスを提供する</p> <p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域のニーズに応え必要とされる質の高いサービスの提供 ●お客様とのコミュニケーションの深化 (地域のコミュニティやづくり) <p>多様な人材一人ひとりが活躍できるステージづくり (従業員エンゲージメントの向上、多様な人材の活躍、戦略的な人材育成・配置)</p> <p>グループが一体となった経営と多様な人々との連携・共創</p> <p>デジタルを活用した経営及び事業活動 (サービス) の変革</p> <p>サステナビリティ (ESGやSDGs) 意識の醸成とチャレンジする企業文化の定着</p>	<p>KPI/事業成果(アウトカム)</p> <p>【安全輸送の確保】 鉄道事業における有責事故：ゼロの継続 バス・タクシー事業における死亡事故：ゼロの継続</p> <p>【鉄道施設の強靱化】 自然災害への対応力：継続的に強化</p> <p>【駅を中心としたまちづくり】 地域における鉄道の交通分担率：増加に転換 賃貸物件の魅力度向上：継続的な更新</p> <p>【新しい価値の提供】 共創を起点とした関係人口の創出： 共創案件や観光客数の継続的な増加 事業領域の拡大： 不動産事業エリアの拡大 新規事業の創出</p> <p>【脱炭素社会の実現】 神鉄グループにおけるCO2排出量*： 2013年度比▲46% (2030年度) *スコープ1・2</p> <p>【従業員エンゲージメントの向上】 エンゲージメント調査スコア：継続的な向上</p>