2026 年 8 月 20 日

共同ﾏﾅｰｷｬﾝﾍﾟｰﾝ参加社局
関 西 鉄 道 協 会

関西の鉄道事業者１８社局による共同マナーキャンペーン「乗降時のマナー（出入口ふさがり）」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者１８社局は、共同マナーキャンペーンとして２０２６年９月１日（火）から９月３０日（水）をコア期間として、「乗降時のマナー（出入口ふさがり）」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでいますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー（出入口ふさがり）」をテーマとしたポスターを掲出します。

１９９４年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しています。詳細は下記のとおりです。

記

1. テ ー マ　「乗降時のマナー（出入口ふさがり）」
2. 掲出期間　２０２６年９月１日（火）～９月３０日（水）をコア期間として掲出
3. 掲出場所　共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数　約１５，０００枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社	阪神電気鉄道株式会社	阪 急 電 鉄 株 式 会 社
京阪電気鉄道株式会社	近畿日本鉄道株式会社	南海電気鉄道株式会社
近 江 鉄 道 株 式 会 社	京福電気鉄道株式会社	叡 山 電 鉄 株 式 会 社
北大阪急行電鉄株式会社	大阪モノレール株式会社	能 勢 電 鉄 株 式 会 社
神 戸 電 鉄 株 式 会 社	山陽電気鉄道株式会社	神戸新交通株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社	神 戸 市 交 通 局	京 都 市 交 通 局

以上

別紙１

共同ポスターデザイン