

平成19年8月23日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者15社局による共同マナーキャンペーン

「荷物の取扱い」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同マナーキャンペーンとして平成19年9月1日(土)～15日(土)を中心に、共通テーマのポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「荷物の取扱い」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、通算24回目となる今回から神戸新交通が加わって、15社局でのキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「荷物の取扱い」(荷物はひざの上に)
2. 掲出期間 平成19年9月1日(土)～9月15日(土)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,400枚

以上



動物の写真は合成であり、広告上の演出です。

／ みんなでつくる みんなの快適 ／



JR西日本



近鉄



南海



京阪



阪急



阪神



北大阪急行



泉北高速



神戸電鉄



山陽



大阪市交通局



神戸市交通局



大阪モノレール



能勢電鉄



神戸新交通



神戸新交通